



The future is here

Str. Maddalena 109/28 10024 Moncalieri
Tel. 3396240241 - 0116968053

Motori di ricerca

Sui computer, su internet sui telefoni, e su qualunque piattaforma tecnologica che ne abbia uno, un motore di ricerca è uno strumento che permette di trovare facilmente degli elementi (a seconda del tipo di motore di ricerca e nell'ambito in cui è usato).

In generale, l'utente interroga il motore di ricerca (search engine in inglese) **e quest'ultimo mostra i risultati sotto forma di elenco.** I motori di ricerca esistenti attualmente ricevono informazioni come parole chiavi o frasi sotto forma di testo e passano in rassegna i dati che possiedono e cercano dei riscontri da mostrare all'utente.

Questi strumenti facilitano qualunque ricerca sulle piattaforme tecnologiche, soprattutto su internet, dove, a causa del numero davvero immenso di dati, sarebbe praticamente impossibile trovare i siti che ci servono. Oggi, inserendo poche parole in un piccolo campo, possiamo trovare siti, testi, immagini, video e canzoni.

Ci sono alcuni motori di ricerca specializzati, come quelli che mirano la ricerca a canzoni rock o quelli che trovano sfondi per il computer, mentre altri (come i famosi [Google](#), [Yahoo!](#) ecc.) permettono di cercare molti tipi di contenuti. Altri, infine, sono utilizzati per cercare delle pagine, dei dati, o delle informazioni all'interno di uno stesso sito.

A differenza di come potrebbe sembrare, un motore di ricerca del web non è composto solo dalla pagina in cui si interroga il motore e quella in cui il motore mostra sul display i risultati. Ecco quali sono i suoi ingredienti:

Generalmente, **i motori di ricerca ricevono le informazioni dagli utenti attraverso un modulo a campo unico** (in inglese chiamato form) che si trova nell'homepage degli stessi, oppure nel sito, se si tratta di un motore di ricerca "a circuito chiuso". Quando l'utente invia le informazioni al motore, questo inizia subito a passare in rassegna tutti i dati di cui dispone per poterli mostrare all'utente; questi dati sono contenuti nel database.

Ogni motore di ricerca possiede una **banca dati** (database) dove va a cercare un **riscontro con le parole inserite dall'utente ogni volta che viene fatta una ricerca**. All'interno di questa banca dati sono **indicizzate milioni di pagine da tutto il web**. Il database serve per evitare che ogni volta che si fa una ricerca il programma debba esaminare tutti i siti esistenti; lavoro che allungherebbe moltissimo i tempi di ricerca. Per indicizzare le pagine nei database, i motori di ricerca usano i bot.

I bot sono dei **programmi automatici che sondano tutto il web continuamente per aggiungere nuove pagine o per aggiornare quelle già esistenti nei vari database** dei motori di ricerca. Il funzionamento dei bot è simile a quello di un normalissimo utente: essi passano da un link all'altro inviando continuamente dati al database, solo che si muovono velocissimi e automaticamente, senza intervento umano.

A causa dell'enorme vastità della rete globale e dei continui cambiamenti che in tutto il mondo vengono apportati ogni secondo alle varie pagine, a volta i database non sono aggiornati

perfettamente, e può capitare che anche importanti motori di ricerca come Google ci mandino a pagine web scadute, cioè cancellate. Ciò succede quando un bot non aggiorna in tempo il database, che ha un “ricordo” vecchio di un sito.

Ogni motore di ricerca possiede anche un **programma che gestisce e organizza i dati che vengono continuamente inviati dai bot**. Questo programma serve per fare in modo che le pagine indicizzate non siano memorizzate nel database in modo disordinato, e quindi facilita il lavoro del motore di ricerca e accelera il procedimento. Il sistema di indicizzazione è diverso per ogni motore di ricerca, che custodisce i propri algoritmi gelosamente, perchè sono essi che ne garantiscono il successo.

Viene infine il vero e proprio motore di ricerca: il programma che **unisce tutti questi elementi ricevendo le informazioni dall'utente, analizzandole, andando a cercare nel database un riscontro con queste informazioni e mostrando i risultati all'utente nel modo più rapido ed efficace possibile**.

L'ultimo vero passaggio è l'**output dei risultati**, ovvero la pagina (o le pagine) in cui vengono mostrati i risultati della ricerca. Essi sono quasi sempre mostrati sotto forma di elenco o a griglia, divisi in gruppi di circa 20 elementi per ogni pagina.